



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA**

**24.07.2024**

**PRESIDENTE**

Marcello Tedeschi

**VICE PRESIDENTE**

Arianna Lazzini

*Componente (segretaria)*

Silvia Cacchiani

*Componente*

Ilaria Baghi

*Componente*

Fabrizio Ferretti

*Componente*

Michele Mariani

*Componente*

Anna Chiara Scapolan

*Ospite*

Maria Cristiana Martini

*Ospite*

Fabrizio Montanari

*collegato a distanza*

*Supplente*

Massimo Neri

*Supplente*

Massimiliano Panarari

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 12

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

**TURNO 1: ORE 9.30 AULA D1.1 (ex Aula 2)****Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	171593	LE MODALITÀ DI INGRESSO NEI MERCATI ESTERI ED IL CASO RED BULL	BAGHI	
2	167992	L'EVOLUZIONE DEL CONSUMO NELLA POSTMODERNITÀ. LO SVILUPPO DEL MARKETING TRIBALE E IL CASO HARLEY-DAVIDSON	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
3	171857	L'EFFETTO ALONE DELL'ETICHETTATURA VEGANA SULLA PERCEZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI E SULL'INTENZIONE DI ACQUISTO DEL CONSUMATORE	MARTINI	BAGHI
4	174500	GENERAZIONE Z NEL CONTESTO LAVORATIVO: CARATTERISTICHE DISTINTIVE E TRAIETTORIE DI CARRIERA	SCAPOLAN	
5	161678	TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO: IL CASO LAMBORGHINI S.P.A.	LAZZINI	
6	167996	BLUE ECONOMY: UN NUOVO MODELLO STRATEGICO PER L'ECONOMIA DEL MARE. LO STUDIO DI DUE REGIONI ITALIANE A CONFRONTO	LAZZINI	
7	168090	DEEPPFAKE: APPLICAZIONI E IMPLICAZIONI ETICHE	MARIANI	

**TURNO 2: ORE 11.00 AULA D1.1 (ex Aula 2)****Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	150558	COSA RENDE SIGNIFICATIVO UN LAVORO. I RISULTATI DI UN'ANALISI DEI LAVORATORI AUTONOMI NEGLI SPAZI DI COWORKING DELL'EMILIA-ROMAGNA	MONTANARI / SCAPOLAN	MARIANI
2	173723	LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL SETTORE AGROALIMENTARE	LAZZINI	
3	173004	IL METAVERSO COME NUOVO PARADIGMA PER IL FASHION RETAIL: L'IMPORTANZA DELL'USER EXPERIENCE DESIGN	MARIANI	
4	169763	LA COMUNICAZIONE CORPORATE E LA REPUTAZIONE AZIENDALE: IL CASO VERTIV	TEDESCHI	
5	173001	IL RUOLO DELLE RISORSE UMANE NEL LEAN SIX SIGMA	SCAPOLAN	

6	172420	L'IMPATTO DELLO SCARCITY MARKETING SULLE DECISIONI DEI CONSUMATORI: UN'ANALISI DELLE EDIZIONI LIMITATE	TEDESCHI	
7	161370	IL RUOLO DELL'EMPLOYER BRANDING: COME ATTRARRE E MANTENERE I TALENTI IN UN MERCATO COMPETITIVO	TEDESCHI	
<b>Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/Controrelatore</b>
8	173728	ERGONOMIA ED EMBODIMENT PER LA VALUTAZIONE E IL DESIGN DEGLI ESOSCHELETRI	MARIANI	

Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli