



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

## **VALUTAZIONE DELLE CONOSCENZE INIZIALI INDISPENSABILI PER L'ACCESSO ALLA LAUREA IN MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA**

### **Obiettivi**

Il quadro normativo vigente (art. 6, Requisiti di ammissione ai corsi di studio, comma 1, DM 270/2004) prevede, per tutti gli studenti che si avviano al percorso universitario di primo livello, **il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale**. In coerenza con questa disposizione, il test di valutazione si pone l'obiettivo di verificare il livello delle conoscenze iniziali indispensabili al fine di proficuo percorso formativo. Il test può essere sostenuto nelle date e con le modalità indicate sul sito di Dipartimento alla [pagina del Corso di Laurea](#) ed è basato sui contenuti indicati nel **Syllabus delle conoscenze iniziali indispensabili**. In caso di eventuali carenze, i docenti del CdS sono a disposizione per consigliare i materiali su cui prepararsi per assolvere gli Obblighi Formativi Aggiuntivi, che dovranno essere superati entro il primo anno di iscrizione.

### **Syllabus delle conoscenze iniziali indispensabili**

#### **Cultura generale**

Le domande della sezione di "Cultura generale" sono volte a verificare una sufficiente conoscenza della vita pubblica e sociale, e riguardano alcuni elementi di base della storia contemporanea e del diritto costituzionale italiano, con uno sguardo alla dimensione internazionale e all'integrazione europea. In particolare, saranno richieste nozioni di base circa: 1) principi costituzionali e organizzazione istituzionale dello stato italiano; 2) integrazione e politiche dell'UE; 3) cittadinanza europea e welfare. Sono incluse in questa sezione anche domande sul capitalismo e la rivoluzione informazionale, su macchine, computer e comunicazione, oltre ad accenni alla storia e allo sviluppo di internet.

#### **Matematica**

Le domande della sezione di "Matematica" sono volte a verificare le conoscenze di matematica di base relative a insiemi e operazioni; numeri razionali, irrazionali e reali, potenze e radici; calcolo letterale; scomposizione in fattori e divisioni di polinomi; equazioni e sistemi di equazioni; disequazioni di primo e secondo grado e di grado superiore al secondo; sistemi di disequazioni; punti, rette, parabole e circonferenze nel piano cartesiano; funzioni; equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche, cenni di trigonometria; percentuali.

#### **Modalità di verifica**

La prova è composta da 30 domande, di cui 15 riguardanti la sezione di "Cultura generale" e 15 riguardanti "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana". Il tempo concesso è complessivamente di 30 minuti.

Il risultato è determinato dal numero di risposte esatte, sbagliate e non date che compongono un punteggio assoluto, derivante dall'assegnazione di **1 punto per ogni risposta corretta e 0 punti per ogni risposta non**

**data o errata.** L'esito è reso immediatamente disponibile alla conclusione della prova, che si considera superata con un punteggio maggiore o uguale a 18/30 in ciascuna delle due sezioni (Cultura generale e Matematica).

Il test può essere sostenuto **dallo studente già immatricolato o iscritto** una sola volta, secondo il calendario stabilito e pubblicato sul sito del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (<https://www.dce.unimore.it/it>), tramite la piattaforma Moodle per la didattica Unimore, Dipartimento di Comunicazione ed Economia (<https://moodle.unimore.it/>), con accesso riservato tramite credenziali fornite dall'Ateneo. Le modalità di iscrizione al test sono pubblicate sul sito del dipartimento nell'apposita sezione, alla pagina "[Test e iscrizioni](#)".

In caso l'esito del test sia inferiore a 18/30 in una delle due sezioni o in entrambe, allo studente viene assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) per la parte/le parti carenti, che dovrà essere recuperato durante il primo anno di corso. Per ulteriori informazioni su contenuti e materiali di recupero per il test OFA cfr. sez. <https://www.dce.unimore.it/it/servizi/test-e-iscrizioni> del sito del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

### **Materiali di riferimento per la prova di valutazione delle conoscenze iniziali indispensabili**

Per la sezione di **Cultura generale**, si suggerisce di prendere visione dei corsi online liberamente accessibili sulla piattaforma Eduopen (<https://learn.eduopen.org/>):

- **Nozioni fondamentali di storia costituzionale e diritto pubblico italiano** - (Unimore): Tutto il corso [https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course\\_details.php?courseid=178](https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=178)
- **Storia, istituzioni e politiche dell'integrazione europea** – (Unipd): Moduli: 1, 2, 3, 6, 7. [https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course\\_details.php?courseid=469](https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=469)
- **Storia della rivoluzione informazionale** - (Università di Milano Bicocca): Tutto il corso [https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course\\_details.php?courseid=173](https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=173)

Per la sezione di **Matematica** si suggerisce di prendere visione del corso online liberamente accessibile sulla piattaforma Eduopen (<https://learn.eduopen.org/>):

**Esercizi di matematica di base** – (Unimore): Moduli da 1 a 16, con l'esclusione dei moduli 11 e 12. [https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course\\_details.php?courseid=353](https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=353)

Si consiglia, inoltre, di prendere visione del seguente corso online liberamente accessibile sulla piattaforma Eduopen (<https://learn.eduopen.org/>):

- **Riuscire all'Università: Promozione delle abilità di studio** (Unipd) [https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course\\_details.php?courseid=560](https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=560)