



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

11.12.2024

PRESIDENTE

Giuliano Lemme

VICE PRESIDENTE

Cristina Guardiano

Componente (segretario)

Massimo Lanotte

Componente

Sara Caria

Componente

Stefano Ghinoi

Componente

Anna Francesca Pattaro

Componente

Matteo Rinaldini

Ospite

Paolo Di Toma

Ospite

Paola Vezzani

collegata da remoto

Supplente

Isabella Morlini

Supplente

Roberto Ravazzoni

collegato da remoto

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 13

TURNO 1: ORE 9.00 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	172858	SCUOLA E PROGRESSO: IL VALORE AGGIUNTO DELL'ISTRUZIONE PER L'INDIVIDUO E LA SOCIETÀ	PATTARO	
2	169497	BEST PRACTICE E AMBITI DI MIGLIORAMENTO PER LA GESTIONE DEI SERVIZI ESTERNALIZZATI NELLE AZIENDE SANITARIE PUBBLICHE	PATTARO	
3	178474	ASSUNZIONE DI PERSONALE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI TRA GIURISPRUDENZA E COMPATIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA. IL CASO DEL COMUNE DI PEGOGNAGA	LANOTTE	
4	168243	L'EVOLUZIONE DELLE RELAZIONI TRA BANCA E CLIENTE CON LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI BANCARI E CON LA NASCITA DELLE BANCHE ONLINE	LEMME	
5	181150	LEAN PRODUCTION IN THE NEW DIGITAL ERA: AUGMENTED LEAN, DISTORTED LEAN, OR LEAN TRAP? IL CASO AUTOMOBILI LAMBORGHINI S.P.A.	RINALDINI/CARIA	GHINOI
6	169903	IL DIVENIRE DEL RECLUTAMENTO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. INNOVAZIONI, COMPETENZE TRASVERSALI, GIURISPRUDENZA E L'ESPERIENZA DI UN COMUNE	PATTARO	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
7	185556	ADVOCACY E LOBBYING: LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI NEL CONTESTO ITALIANO ED EUROPEO	LEMME	
8	149685	ANALISI DEL RISPARMIO DELLA FAMIGLIE ITALIANE: CON RIFERIMENTO AL DECENNIO 2012-2022	VEZZANI	
9	172639	IL MERCATO DEL CAFFÈ: ECONOMIA, COMMERCIO E SOSTENIBILITÀ	LEMME	

TURNO 2: ORE 10.45 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	172033	BLOCKCHAIN E IL SUO ORDINAMENTO GIURIDICO	LEMME	
2	168246	LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE: LA STRATEGIA DEL GREENWASHING	LEMME	
3	171777	IL MERCATO EUROPEO E LA TUTELA DELLA CONCORRENZA AL SUO INTERNO	LEMME	
4	163108	TRA APPARENZA E REALTÀ: IL GREENWASHING NELLA MODA – UN CONFRONTO TRA SHEIN E PATAGONIA	LEMME	LANOTTE
5	171478	IL CONTRATTO DI AGENZIA NEL CONTESTO ITALIANO E COMUNITARIO: IL RUOLO NEL SETTORE BANCARIO	LEMME	
6	172529	IL PERCORSO ECONOMICO E NORMATIVO DEL CINEMA ITALIANO	LEMME	

7	174161	L'EVOLUZIONE DEL REPORT INTEGRATO SECONDO LA DIRETTIVA UE CSRD: ANALISI DEL REPORT 2023 DI COOPSERVICE	LEMME	
8	163398	GLI INVESTIMENTI ESG: IL QUADRO NORMATIVO E IL RISCHIO CLIMATICO COME NUOVO RISCHIO FINANZIARIO	LEMME	
9	174131	SOCIETÀ BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP: IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE NEL CASO DAVINES	LEMME	
10	172252	ECONOMIA CIRCOLARE: EVOLUZIONE ED ATTUALIZZAZIONE NEI MODELLI DI BUSINESS ODIERNI	DI TOMA	

Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma