



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

07.03.2025

ORE 14.00 - AULA D2.6 (ex Aula 8)

PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE

Giuliano Lemme
Isabella Morlini

Componente (segretario)

Roberto Cavicchioli

Componente

Paolo Colombo

Componente

Giancarlo Corsi

Componente

Massimo Lanotte

Componente

Leonardo Pompa

Ospite

Cristina Guardiano

Supplente

Damiano Razzoli

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 13

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	185546	CONTRATTO DI MUTUO E RUOLO DEL NOTAIO: TITOLO ESECUTIVO E GARANZIA IPOTECARIA	LEMME	
2	181149	L'IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE SUI SERVIZI BANCARI: SISTEMI BANCARI TRADIZIONALI VS FINTECH	LEMME	POMPA
3	178314	IL CASH POOLING: ASPETTI NORMATIVI E STRATEGICI NEI GRUPPI AZIENDALI	LEMME	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
4	174336	IL SOFFITTO DI CRISTALLO: IL LIMITE INVISIBILE NELLA PARITÀ DI GENERE	LEMME	
5	183715	L'INFLUENZA DEI BIAS COGNITIVI NELLE DECISIONI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI: ANALISI EMPIRICA DELLE IMPLICAZIONI PER LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEL MERCATO TRADIZIONALE E DIGITALE	LEMME	
6	178473	CAMERE DI COMMERCIO E NORMATIVE A CONFRONTO: IL CASO DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA A BUENOS AIRES	LEMME	LANOTTE
7	182001	LA DISCIPLINA GIURIDICA DELLA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA: IMPLICAZIONI PER LE STRATEGIE DI MARKETING DELLE IMPRESE	LEMME	
8	183967	LA PROTEZIONE DEI CONSUMATORI NEI MERCATI GLOBALI. ANALISI COMPARATA TRA LE NORMATIVE NAZIONALI E INTERNAZIONALI	LEMME	
9	163323	ETICA: CONVENIENZA ECONOMICA O DOVERE MORALE?	LEMME	
10	174216	BIG TECH E DIGITAL MARKETS ACT, REGOLAMENTARE PER RIEQUILIBRARE LA CONCORRENZA NEI MERCATI DIGITALI	LEMME	
11	173862	DAL FAST FASHION ALL'ECONOMIA CIRCOLARE: UN'ANALISI DELLA LEGISLAZIONE EUROPEA E IL RUOLO DI VINTED NELLA MODA SOSTENIBILE	LEMME	
12	138486	PANORAMA ANALITICO SUL RAPPORTO ITALIA - ALBANIA	LEMME	
13	185619	IMPACT INVESTING: UN APPROCCIO INNOVATIVO E SOSTENIBILE AGLI INVESTIMENTI	LEMME	COLOMBO
14	173031	LEASING FINANZIARIO E GLI INCENTIVI DEL MISE A SOSTEGNO DELLE IMPRESE: UN EQUILIBRIO TRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E AMBIENTALE	LEMME	
15	174102	NORMATIVE ANTITRUST: DALLE ORIGINI AI NUOVI ORIZZONTI DEL MERCATO DIGITALE	LEMME	
16	178147	ANALISI DATA-DRIVEN PER L'ADOZIONE DI VEICOLI ELETTRICI. ANALISI STATISTICHE E PREDITTIVE SUGLI ACQUIRENTI DI AUTO ELETTRICHE	CAVICCHIOLI	MORLINI
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
17	183691	LINGUISTICA E MARKETING: L'USO DELL'ARTICOLO DEFINITO NEI MARCHIONIMI DELL'ITALIANO CONTEMPORANEO	GUARDIANO CAVICCHIOLI	CORSI

Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma