



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

23.04.2025 - ORE 10.00

PALAZZO DOSSETTI - AULA D2.2

PRESIDENTE	Paola Vezzani	
VICE PRESIDENTE	Roberto Ravazzoni	
<i>Componente (segretario)</i>	Roberto Cavicchioli	
<i>Componente</i>	Domenico Rocco Cambrea	
<i>Componente</i>	Ferretti Fabrizio	
<i>Componente</i>	Anna Francesca Pattaro	
<i>Componente</i>	Anna Chiara Scapolan	
<i>Ospite</i>	Ilaria Purificato	collegata da remoto
<i>Ospite</i>	Daniele Tirelli	
<i>Supplente</i>	Silvia Cacchiani	
<i>Supplente</i>	Arianna Lazzini	collegata da remoto
<i>Supplente</i>	Federico Montanari	collegato da remoto

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

ORE 10.00 - AULA D2.2

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	172858	SCUOLA E PROGRESSO: IL VALORE AGGIUNTO DELL'ISTRUZIONE PER L'INDIVIDUO E LA SOCIETÀ	PATTARO	
2	173089	L'ATTUAZIONE DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: IL CASO DEL COMUNE DI CESENATICO	PATTARO	FERRETTI
3	167118	MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE: I CONTROLLI ISPETTIVI EFFETTUATI DAL 2019 AL 2023 DAL DIPARTIMENTO DALL'ISPettorato CENTRALE DELLA TUTELA DELLA QUALITA' E REPRESSIONE FRODI DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	PATTARO	
4	181764	ACQUISTO DI FORNITURE E SERVIZI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	PATTARO	
5	177877	NUOVE GENERAZIONI AL LAVORO TRA ASPETTATIVE DELLA GEN Z E STRATEGIE DI ATTRACTION E RETENTION	SCAPOLAN	
6	185618	LA REGOLAMENTAZIONE DEL LAVORO TRAMITE AGENZIA: UN'ANALISI DELLA DIRETTIVA 2008/104/CE E DEL SUO RECEPIMENTO IN ITALIA	PURIFICATO	

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
7	150327	DONNE E LEADERSHIP NELLE IMPRESE FAMILIARI: OLTRE IL SOFFITTO DI CRISTALLO	CAMBREA	SCAPOLAN
8	173392	PEOPLE ANALYTICS: UNO STRUMENTO PER L'EMPLOYEE RETENTION?	SCAPOLAN	
9	168037	GOVERNANCE SOSTENIBILE: IL RUOLO CHIAVE DEI COMITATI DI SOSTENIBILITÀ NELLE PERFORMANCE ESG	CAMBREA	VEZZANI
10	178092	EXCHANGE TRADED FUNDS: TRA EFFICIENZA DI MERCATO E RISCHI SISTEMICI	VEZZANI	
11	183635	INNOVAZIONE, VANTAGGIO COMPETITIVO E MERCATI DI NICCHIA: IL CASO PETZL.	RAVAZZONI	
12	174505	LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COME VANTAGGIO COMPETITIVO. IL CASO PATAGONIA	CAMBREA	
13	172528	WALT DISNEY COME INNOVATORE NEL MARKETING CINEMATOGRAFICO, TRA STRATEGIE E PARTNERSHIP. FOCUS SUL CASO ITALIANO NEL SETTORE RETAIL ALIMENTARE: ESSELUNGA E LA CAMPAGNA ROLLINZ STAR WARS	TIRELLI	

Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
14	178592	ESPLORARE IL GUSTO DEL MADE IN ITALY: UN'ANALISI DATA-DRIVEN DELLA DOMANDA AGROALIMENTARE ITALIANA IN BRASILE	CAVICCHIOLI	PATTARO

Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma