



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 4 - ESAMI DI LAUREA

23.04.2025 - ORE 14.00

PALAZZO DOSSETTI - AULA D2.6 (ex aula 8)

PRESIDENTE

Giuliano Lemme

VICE PRESIDENTE

Massimo Lanotte

Componente (segretaria)

Monica Alexandrina Irimia

Componente

Paolo Colombo

Componente

Stefano Ghinoi

Componente

Francesco Silvestri

Componente

Leopoldo Vignudelli collegato da remoto

Supplente

Silvia Grappi collegata da remoto

Supplente

Anna Chiara Scapolan

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 22

TURNO 1: ORE 14.00 AULA D2.6 (ex aula 8)

**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/Controrelatore |
|-----------|------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 184369 | EVOLUZIONE MONETARIA: DALLA MONETA FISICA AL DIGITALE – UN CONFRONTO TRA EURO DIGITALE E YUAN DIGITALE | LEMME | VIGNUDELLI |
| 2 | 150606 | L'IMPATTO DEI PAGAMENTI ELETTRONICI NEL SISTEMA ECONOMICO | LEMME | |
| 3 | 125760 | ASSET DIGITALI E TOKENIZZAZIONE: POSSIBILI IMPATTI SULLA STABILITÀ FINANZIARIA E SUL BILANCIO BANCARIO | LEMME | |

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/Controrelatore |
|-----------|------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|
| 4 | 174079 | IL FINTECH E L'IMPATTO SULLE BANCHE | LEMME | |
| 5 | 160700 | L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO E IL RUOLO DELLE AGENZIE PER IL LAVORO | LEMME | |
| 6 | 178481 | FEMVERTISING E GIUSFEMMINISMO: UN'INDAGINE SUL POTENZIALE DEL MARKETING COME STRUMENTO PER IL CAMBIAMENTO SOCIALE | LEMME | IRIMIA |
| 7 | 173000 | WELFARE AZIENDALE E RISULTATI D'IMPRESA: IL LEGAME TRA BENESSERE E PERFORMANCE | LEMME | |
| 8 | 162486 | AUTOMOTIVE EUROPEO IN CRISI: IL RUOLO DELLE POLITICHE INDUSTRIALI E DELLA GOVERNANCE AZIENDALE | LEMME | |
| 9 | 162428 | REGOLAMENTARE IL DIGITALE: IL RUOLO DEL DSA E DEL DMA NEL RIEQUILIBRARE IL MERCATO | LEMME | COLOMBO |
| 10 | 149518 | ECONOMIA CIRCOLARE: COME LE PMI SI TRASFORMANO E CAMBIANO PER PASSARE DA UN MODELLO LINEARE AD UNO CIRCOLARE | LEMME | |
| 11 | 185515 | TABACCO E POLITICHE ANTIFUMO: EVOLUZIONE NORMATIVA, MARKETING E SCENARI FUTURI | LEMME | |
| 12 | 94829 | LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL SETTORE FINANZIARIO: L'ISTITUTO BANCARIO TRA NUOVE OPPORTUNITÀ E MINACCE | LEMME | |
| 13 | 151342 | IL MODELLO DI BUSINESS DEGLI OUTLET VILLA. PROFILI CONTRATTUALI A CONFRONTO: FRANCHISING, CONCESSIONE E LICENZA NEL CONTESTO DELLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA | LEMME | |

TURNO 2: ORE 16.00 AULA D2.6 (ex aula 8)

| Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | | | | |
|---|------------------|---|---------------------------|---------------------------------------|
| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/Controrelatore |
| 1 | 185511 | LE NORMATIVE EUROPEE E ITALIANE SULLE POLITICHE AMBIENTALI. IL LAVORO DI AGCM E DI IAP A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ E LE PROSPETTIVE FUTURE | LEMME | |
| 2 | 136647 | I DIRITTI DEL CONSUMATORE ONLINE ALL'EPOCA DEL DIGITAL SERVICES ACT: PROGRESSI, SFIDE E TUTELE DELLA LIBERTÀ DI ESPRESSIONE | LEMME | |
| 3 | 173228 | INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TRADING AD ALTA FREQUENZA: IMPATTI SUI MERCATI FINANZIARI E SFIDE REGOLATORIE | LEMME | |
| 4 | 171778 | CONCORRENZA E DIGITALIZZAZIONE DEI MERCATI, UN FOCUS SULL'ERA DIGITALE | LEMME | |
| 5 | 174048 | LA PUBBLICITÀ OCCULTA: IMPLICAZIONI E CONSAPEVOLEZZA PER LE IMPRESE E PER I CONSUMATORI | LEMME | |
| 6 | 174217 | AUTOMOTIVE 2035: SFIDE, NORMATIVE E PROSPETTIVE PER L'INDUSTRIA EUROPEA IN TRANSIZIONE | LEMME | |
| 7 | 174049 | MOBILITÀ SOSTENIBILE: QUADRO NORMATIVO E STRUMENTI DI ATTUAZIONE A LIVELLO GLOBALE, EUROPEO E NAZIONALE | LEMME | |
| 8 | 173393 | ETICHETTATURA ALIMENTARE E TUTELA DEL CONSUMATORE: TRA NORMATIVA EUROPEA E PERCEZIONE DEL CITTADINO | LEMME | LANOTTE |
| 9 | 174330 | L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI: IL CASO DELL'AI ACT EUROPEO | LEMME | |
| 10 | 174329 | FINANZA PERSONALE E PROTEZIONE DEL PICCOLO INVESTITORE: UN CONFRONTO TRA I SISTEMI REGOLATORI DELL'UNIONE EUROPEA E DEGLI STATI UNITI | LEMME | VIGNUDELLI |
| 11 | 163278 | MODA E CONTRAFFAZIONE: EVOLUZIONE, NORMATIVE E STRATEGIE DI CONTRASTO | LEMME | |
| 12 | 169994 | LE SANZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI E GLI EFFETTI SULL'ECONOMIA RUSSA E ITALIANA | LEMME | |

**Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma**