



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

11.12.2025 - ore 14.00

AULA D2.2

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Giuliano Lemme
Fabrizio Montanari

Componente (segretaria)
Componente
Componente
Componente
Componente

Monica Alexandrina Irimia
Fabrizio Ferretti
Michele Mariani
Damiano Razzoli
Francesco Silvestri

Ospite
Ospite
Ospite
Ospite

Pierpio Cerfogli
Giancarlo Corsi
Christian Stocchi
Paola Vezzani

Supplente

Massimo Neri

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 15

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 4

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
1	174240	DALL'IDEA AL CAPITALE: IL RUOLO DELLA FINANZA TRADIZIONALE E INNOVATIVA NELLO SVILUPPO DELLE STARTUP	CERFOGLI	
2	173442	BROKERAGGIO ASSICURATIVO: RUOLO, TECNICHE E VALORE CONSULENZIALE PER LA GESTIONE DEL RISCHIO AZIENDALE	VEZZANI	
3	182000	I DIGITAL BOND E L'ANALISI DI ALCUNE PRIME EMISSIONI	VEZZANI	
4	161207	L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE ATTRAVERSO PREZZI ECCESSIVI: IL CASO CARONTE & TOURIST	LEMME	
5	185987	PASSAGGIO GENERAZIONALE E PIANIFICAZIONE PATRIMONIALE NEL FAMILY BUSINESS: IL TRUST NEL CASO DI SUCCESSO DEL GRUPPO P.E.I.	LEMME	RAZZOLI
6	160923	FINANZA COMPORTAMENTALE E PANDEMIA: L'IMPATTO DEI FATTORI EMOTIVI SULLE SCELTE DEGLI INVESTITORI DURANTE IL COVID-19	LEMME	MONTANARI
7	174501	SCELTE INVISIBILI: NUDGE E DARK PATTERN NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE - ANALISI ETICA, NORMATIVA E CASI APPLICATIVI NELLA COOKIE EXPERIENCE	MARIANI	
8	174498	GLOBALIZZAZIONE E POLITICHE AGRICOLE NEI PAESI DELL'UEMOA	LEMME	
9	185527	PIL E INTERDIPENDENZA PRODUTTIVA TRA ITALIA E SPAGNA: ANALISI DEL LEGAME BILATERALE NEL PERIODO 2019 - 2025	LEMME	
10	195665	IL PARADOSSO DELLA SCELTA: PROGETTAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA DECISIONALE	MARIANI	
11	194732	LEAN ORGANIZATION	MONTANARI	
12	191929	FEAR OF MISSING OUT E DARK PATTERNS: MECCANISMI, IMPLICAZIONI E PROSPETTIVE ETICHE	MARIANI	
13	193618	IL DIRITTO BANCARIO IN PROSPETTIVA COMPARATA: EVOLUZIONE STORICA, ISTITUZIONALE E NORMATIVA NEI SISTEMI ITALIANO E GIAPPONESE	LEMME	
14	196553	INCERTEZZA GEOPOLITICA E MERCATI FINANZIARI: L'IMPATTO DELLA GUERRA TRA RUSSIA E UCRAINA E DELLE POLITICHE COMMERCIALI DI TRUMP, IL RUOLO DELLE AUTORITÀ DI VIGILANZA, E UN'INDAGINE SUI	LEMME	SILVESTRI
15	163275	L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL RETAIL. IL CASO RETAIL MEDIA	LEMME	MARIANI

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
16	196490	LA TRASFORMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE BEAUTY NELL'ERA DIGITALE: TRA AUTENTICITÀ E INCLUSIONE	STOCCHI	
17	192261	IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA VALORIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI: IL CASO CATTE CUP	STOCCHI	
18	191517	LA COMUNICAZIONE PARADOSSALE NELLE RELAZIONI AMOROSE: UN CONFRONTO GENERAZIONALE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA	CORSI	MARIANI
19	188016	SMART CITIES: LIMITI E POSSIBILI EVOLUZIONI	RAZZOLI	MONTANARI

**Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma**