



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

12.12.2025 - ore 9.00

AULA D1.1 (ex aula 2)

PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE

Marco Furini
Vanni Codeluppi

Componente (segretario)
Componente
Componente
Componente
Componente

Giacomo Tagliani
Domenico Rocco Cambrea
Nicola Maria Dusi
Margherita Guidetti
Anna Chiara Scapolan

Ospite
Ospite
Ospite
Ospite

Sergio Alessandrini
Ilaria Baghi
Paolo Di Toma
Fabio Muzzio

collegata a distanza

collegato a distanza

Supplente

Roberto Cavicchioli

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni: 2

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 4

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 13

**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
1	174046	IL PROTEZIONISMO: ORIGINI, CRITICHE. I DAZI DEL PRESIDENTE DONALD TRUMP	ALESSANDRINI	

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
2	196061	LO STORYTELLING COME STRATEGIA COMUNICATIVA NEL SISTEMA MODA: ANALISI TEORICA E CASO STUDIO MAX MARA FASHION GROUP	MUZZIO	
3	195177	ROSSO SOSTENIBILE: IL VALORE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND MUTTI.	MUZZIO	
4	194005	L'EFFETTO DELLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE SUI BRAND DI MODA: GREEN BRANDING O GREENWASHING?	MUZZIO	CODELUPPI
5	185897	ESSEDUO: COSTRUIRE UN BRAND SOSTENIBILE TRA CREATIVITÀ, NARRAZIONE E MARKETING DIGITALE	BAGHI/MUZZIO	DUSI
6	183690	MARKETING SPORTIVO E STRATEGIE DI ENGAGEMENT: IL CASO RUGBY COLORNO	BAGHI	
7	196010	EMERGERE IN MERCATI SATURI: LA COSTRUZIONE DI UNA BRAND IDENTITY DISTINTIVA PER ARCEUS REAL ESTATE	BAGHI	
8	195220	CASO DIESELGATE: VOLKSWAGEN E LA GESTIONE DELLA CRISI	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

9	189359	L'EFFETTO PAESE D'ORIGINE COME ELEMENTO DISTINTIVO PER ORIENTARE LE DECISIONI D'ACQUISTO: CARATTERISTICHE DEL FENOMENO E APPROFONDIMENTO SUL MADE IN ITALY IN GIAPPONE.	BAGHI	
---	--------	---	-------	--

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
10	162904	MUSICA E TRANSMEDIALITÀ: DAL SUONO ALL'UNIVERSO NARRATIVO	DUSI	
11	191516	ALGORITMI DI RACCOMANDAZIONE E BENESSERE PSICOLOGICO NEI SOCIAL MEDIA	FURINI	GUIDETTI
12	174508	NARRARE IL FEMMINICIDIO: IL LINGUAGGIO DEI MEDIA TRA STEREOTIPI, SPETTACOLARIZZAZIONE E ATTIVISMO — IL CASO CECCHETTIN COME SPARTIACQUE CULTURALE E MEDIATICO.	MONTANARI	
13	160587	DIRITTO ALL'OBLIO E CANCEL CULTURE NELL'ECOSISTEMA DIGITALE. IL TENTATIVO DI BOICOTTAGGIO DELLA CULTURA RUSSA.	MONTANARI	

14	180270	CLASSIFICAZIONE DEL GENERE MUSICALE MEDIANTE ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE	FURINI	TAGLIANI
15	188559	I SOCIAL NETWORK: UN'ANALISI DEGLI EFFETTI SUI GIOVANI.	CODELUPPI	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
16	195279	DIGITALIZZAZIONE DEL LAVORO: LA RESPONSABILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI E LE IMPLICAZIONI PER IL LAVORATORE	SCAPOLAN	
17	192829	CORPORATE GOVERNANCE E PERFORMANCE. UN'ANALISI EMPIRICA SUL RUOLO DEL CDA NELLE SOCIETÀ DEL TERRITORIO DI REGGIO EMILIA	CAMBREA	SCAPOLAN
Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
18	188369	COMITATO DI SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE ESG: UN'ANALISI EMPIRICA SULLE IMPRESE QUOTATE IN BORSA ITALIANA	CAMBREA	FURINI
19	194755	LEADERSHIP LOCALE E QUALITÀ DELLA GOVERNANCE: IL RUOLO DEL RADICAMENTO TERRITORIALE DEL CEO NELLA PERFORMANCE AZIENDALE	CAMBREA	SCAPOLAN
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
20	196805	DALLA DISRUPTION ALLA RIGENERAZIONE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SOSTENIBILITÀ E IL NUOVO PARADIGMA DEI MODELLI DI BUSINESS	DI TOMA	

**Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma**