



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

12.12.2025 - ore 9.00

AULA D1.1 (ex aula 2)

PRESIDENTE

VICE PRESIDENTE

Marco Furini

Vanni Codeluppi

Componente (segretario)

Giacomo Tagliani

Componente

Domenico Rocco Cambrea

Componente

Nicola Maria Dusi

Componente

Margherita Guidetti

Componente

Anna Chiara Scapolan

Ospite

Sergio Alessandrini

Ospite

Ilaria Baghi

collegata a distanza

Ospite

Paolo Di Toma

Ospite

Fabio Muzzio

collegato a distanza

Supplente

Roberto Cavicchioli

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per la Sostenibilità delle Organizzazioni: 2

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 4

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 13

**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1 | 174046 | IL PROTEZIONISMO: ORIGINI, CRITICHE. I DAZI DEL PRESIDENTE DONALD TRUMP | ALESSANDRINI | |

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 2 | 196061 | LO STORYTELLING COME STRATEGIA COMUNICATIVA NEL SISTEMA MODA: ANALISI TEORICA E CASO STUDIO MAX MARA FASHION GROUP | MUZZIO | |
| 3 | 195177 | ROSSO SOSTENIBILE: IL VALORE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND MUTTI. | MUZZIO | |
| 4 | 194005 | L'EFFETTO DELLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE SUI BRAND DI MODA: GREEN BRANDING O GREENWASHING? | MUZZIO | CODELUPPI |
| 5 | 185897 | ESSEDUO: COSTRUIRE UN BRAND SOSTENIBILE TRA CREATIVITÀ, NARRAZIONE E MARKETING DIGITALE | BAGHI/MUZZIO | DUSI |
| 6 | 183690 | MARKETING SPORTIVO E STRATEGIE DI ENGAGEMENT: IL CASO RUGBY COLORNO | BAGHI | |
| 7 | 196010 | EMERGERE IN MERCATI SATURI: LA COSTRUZIONE DI UNA BRAND IDENTITY DISTINTIVA PER ARCEUS REAL ESTATE | BAGHI | |
| 8 | 195220 | CASO DIESELGATE: VOLKSWAGEN E LA GESTIONE DELLA CRISI | BAGHI | |

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

| | | | | |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 9 | 189359 | L'EFFETTO PAESE D'ORIGINE COME ELEMENTO DISTINTIVO PER ORIENTARE LE DECISIONI D'ACQUISTO: CARATTERISTICHE DEL FENOMENO E APPROFONDIMENTO SUL MADE IN ITALY IN GIAPPONE. | BAGHI | |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 10 | 162904 | MUSICA E TRANSMEDIALITÀ: DAL SUONO ALL'UNIVERSO NARRATIVO | DUSI | |
| 11 | 191516 | ALGORITMI DI RACCOMANDAZIONE E BENESSERE PSICOLOGICO NEI SOCIAL MEDIA | FURINI | GUIDETTI |
| 12 | 174508 | NARRARE IL FEMMINICIDIO: IL LINGUAGGIO DEI MEDIA TRA STEREOTIPI, SPETTACOLARIZZAZIONE E ATTIVISMO — IL CASO CECCHETTIN COME SPARTIACQUE CULTURALE E MEDIATICO. | MONTANARI | |
| 13 | 160587 | DIRITTO ALL'OBLIO E CANCEL CULTURE NELL'ECOSISTEMA DIGITALE. IL TENTATIVO DI BOICOTTAGGIO DELLA CULTURA RUSSA. | MONTANARI | |

| 14 | 180270 | CLASSIFICAZIONE DEL GENERE MUSICALE MEDIANTE ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE | FURINI | TAGLIANI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 15 | 188559 | I SOCIAL NETWORK: UN'ANALISI DEGLI EFFETTI SUI GIOVANI. | CODELUPPI | |
| Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | | | | |
| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
| 16 | 195279 | DIGITALIZZAZIONE DEL LAVORO: LA RESPONSABILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI E LE IMPLICAZIONI PER IL LAVORATORE | SCAPOLAN | |
| 17 | 192829 | CORPORATE GOVERNANCE E PERFORMANCE. UN'ANALISI EMPIRICA SUL RUOLO DEL CDA NELLE SOCIETÀ DEL TERRITORIO DI REGGIO EMILIA | CAMBREA | SCAPOLAN |
| Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI | | | | |
| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
| 18 | 188369 | COMITATO DI SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE ESG: UN'ANALISI EMPIRICA SULLE IMPRESE QUOTATE IN BORSA ITALIANA | CAMBREA | FURINI |
| 19 | 194755 | LEADERSHIP LOCALE E QUALITÀ DELLA GOVERNANCE: IL RUOLO DEL RADICAMENTO TERRITORIALE DEL CEO NELLA PERFORMANCE AZIENDALE | CAMBREA | SCAPOLAN |
| Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | | | | |
| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | Controrelatrice/relatore |
| 20 | 196805 | DALLA DISRUPTION ALLA RIGENERAZIONE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SOSTENIBILITÀ E IL NUOVO PARADIGMA DEI MODELLI DI BUSINESS | DI TOMA | |

Direttore del Dipartimento

Prof. Paolo Di Toma