

GATE REI TALENT AWARD – II° EDIZIONE

GATE REI, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia ed in rete con 10 Atenei Italiani, lancia la **II edizione del GATE REI TALENT AWARD**, un premio pensato per i giovani talenti di tutta Italia. Quest’anno, per partecipare al premio, occorre inviare un elaborato basato sulla propria tesi di laurea, triennale o magistrale¹. L’obiettivo del GATE REI TALENT AWARD è valorizzare lavori che affrontano in modo originale e con rigore accademico sfide sociali ed economiche contemporanee, promuovendo una migliore comprensione di fenomeni complessi e un’attenzione all’impatto reale.

Le persone interessate a partecipare (**i progetti sono solo individuali**) sono invitate a inviare un **documento** della lunghezza massima di 15 pagine (incluse tabelle, grafici e bibliografia) basato sulla propria tesi di laurea. Il documento dovrà seguire la seguente struttura: introduzione, background teorico, metodologia, risultati e conclusioni.

I temi di riferimento della II edizione sono i seguenti:

1. **Rigenerazione urbana.** Questo tema può riguardare tesi di laurea centrate sull’analisi di politiche pubbliche o di casi di rigenerazione urbana (di edifici dismessi, quartieri, ecc.). Elementi di interesse riguardano l’analisi degli obiettivi, dei modelli di governance e delle strategie di intervento di tali interventi, nonché la descrizione delle pratiche adottate per la realizzazione delle politiche o dei progetti oggetto della tesi e dei principali risultati ottenuti (in termini economici, sociali o culturali). Il tema può anche includere iniziative di rigenerazione dei territori attraverso processi di innovazione sociale e modelli di governance partecipata, orientati al coinvolgimento di comunità locali, istituzioni e imprese.
2. **Talent attraction e retention.** Questo tema può riguardare tesi di laurea focalizzate sulle pratiche di *attraction* e *retention* adottate da aziende o organizzazioni pubbliche e del terzo settore. Particolare attenzione può essere dedicata ai giovani della Generazione Z, alle iniziative di *employer branding*, ai percorsi di carriera offerti e all’impatto della cultura organizzativa sul coinvolgimento dei giovani talenti.
3. **Purpose organizzativo.** Questo tema può riguardare tesi di laurea su aziende o organizzazioni pubbliche e del terzo settore che hanno implementato strategie o pratiche legate all’*organizational purpose* (ad esempio, declinato in termini di sostenibilità ambientale, inclusione, impegno sociale). Elementi di interesse possono riguardare l’analisi degli obiettivi e della governance dei progetti analizzati, dei risultati ottenuti e degli ostacoli affrontati.
4. **Cambiamenti del lavoro e benessere.** Questo tema può riguardare tesi di laurea dedicate ai cambiamenti del mondo del lavoro (ad esempio, nuove forme contrattuali, lavoro ibrido, introduzione dell’Intelligenza Artificiale) e al loro impatto sul benessere dei lavoratori. Tra gli elementi di interesse vi possono essere l’analisi delle pratiche organizzative adottate per gestire il cambiamento, l’impatto dei cambiamenti sul benessere individuale e collettivo o le forme di resilienza sviluppate a livello individuale, di gruppo o organizzativo. Il tema può essere esteso anche a lavori che esplorano come individui, imprese e istituzioni affrontano crisi, incertezza e innovazione.

¹ Senza vincoli di classe di laurea di appartenenza.

Le tesi di laurea possono essere basate su studi qualitativi (ad esempio, case study) o quantitativi (survey, dati secondari, ecc.). I documenti inviati verranno valutati per la qualità delle analisi e dell'approfondimento offerto, ma anche per la capacità di sintesi. Da un punto di vista di editing, i documenti devono seguire le seguenti indicazioni: file MS Word o PDF, carattere Times New Roman 12, interlinea singola; margini 3cm.

Categorie e Premi²

Sono previste due sezioni a cui presentare domanda:

1. **Linea A - Laurea triennale:** possono partecipare studenti/esse laureati/e nel periodo luglio 2025 – maggio 2026 oppure che conseguiranno il titolo entro il 31 luglio 2026:
 - **Primo premio (1.500 €)** al miglior elaborato che dimostri un'elevata capacità analitica, una solida metodologia e un contributo innovativo al tema trattato
 - **Secondo premio (750 €)** assegnato a un elaborato che si distingua per originalità e approfondimento.
2. **Linea B - Laurea magistrale:** possono partecipare studenti/esse laureati/e nel periodo luglio 2025 – maggio 2026 oppure che conseguiranno il titolo entro il 31 luglio 2026:
 - **Primo premio (2.500 €)** al miglior elaborato che dimostri un'elevata capacità analitica, una solida metodologia e un contributo innovativo al tema trattato
 - **Secondo premio (1.250€)** assegnato a un elaborato che si distingua per originalità e approfondimento.

Modalità di partecipazione

I report dovranno essere inviati entro le 15.00 del 29 maggio 2026 al seguente indirizzo info@gaterei.it specificando nell'oggetto della mail “Partecipazione a call GATE REI – Linea A oppure Linea B”. Insieme all’elaborato (in formato Word o PDF) ogni partecipante dovrà allegare una copia del proprio curriculum vitae (in formato libero) e una lettera di motivazione (massimo 500 parole)³ nella quale il/la candidato/a illustra le motivazioni della partecipazione alla call e il proprio progetto di carriera per i prossimi due anni.

Per dubbi o richiesta di informazioni scrivere a info@gaterei.it

Modalità di selezione

La selezione verrà fatta da una commissione composta da membri del Comitato Scientifico e del board di GATE REI e da esponenti del mondo delle imprese. La selezione si svolgerà in due fasi:

1. **Prima fase:** valutazione desk degli elaborati sulla base dei seguenti criteri:
 - ✓ Completezza e correttezza dell’elaborato nel suo complesso (parte teorica, riferimenti bibliografici, metodologia, conclusioni)
 - ✓ Capacità analitiche
 - ✓ Capacità di sintesi
 - ✓ Correttezza delle analisi e dei commenti
 - ✓ Scelta delle fonti e utilizzo delle informazioni raccolte

² I premi sono da intendersi al lordo della ritenuta fiscale di legge.

³ I singoli file devono essere nominati con Cognome-Nome-Tipo di documento.word o pdf (per esempio Rossi-Mario-Elaborato.pdf). L’eventuale cartella, contenente gli allegati utili alla valutazione, deve essere nominata con Cognome e Nome del candidato.

- ✓ Forma lessicale e grammaticale
- ✓ Editing

La prima selezione porterà a una lista di finalisti per ciascuna sezione.

2. **Seconda fase:** I finalisti saranno invitati a presentare i propri progetti in un incontro in presenza, il cui luogo e data sarà comunicata dopo la prima selezione (indicativamente verrà organizzato entro il 30 giugno 2026). Per facilitare la partecipazione, verrà offerto un contributo economico per coprire le spese di trasporto e logistica. **La selezione si baserà su una presentazione/pitch della durata compresa tra i 15 e 20 minuti e che deve essere accompagnata da una presentazione in PowerPoint (o altri software).**

GATE REI gestisce spazi collaborativi dedicati a innovazione, cultura e creatività, educazione, imprenditorialità e coesione sociale. Fondata sull'idea di creare connessioni tra ricerca, innovazione e territori, GATE REI si distingue per la capacità di elaborare soluzioni basate su dati concreti e visioni strategiche. L'azienda collabora con enti pubblici, imprese e istituzioni accademiche per promuovere progetti che generano impatto positivo e sostenibile.

www.gaterei.it

Il Comitato Scientifico è composto da:

Edoardo della Torre, Università degli Studi di Milano
Fabrizio Montanari, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - coordinatore
Filippo Giordano, LUMSA
Filomena Buonocore, Università degli Studi Napoli Parthenope
Franca Cantoni, Università Cattolica
Ilaria Mariotti, Politecnico di Milano
Maria Cristina Bonti, Università di Pisa
Maria Laura Frigotto, Università di Trento
Pamela Palmi, Università del Salento
Raimondo Ingrassia, Università di Palermo
Teresina Torre, Università degli Studi di Genova