



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA**

**16.04.2026 - ore 9.30**

**AULA D1.4**

**PRESIDENTE**

Giuliano Lemme

**VICE PRESIDENTE**

Roberto Ravazzoni

*Componente (segretaria)*

Maria Grazia Iocca

*Componente*

Giancarlo Corsi

*Componente*

Fabrizio Ferretti

*Componente*

Massimo Neri

*Componente*

Isabella Morlini

*Ospite*

Pierpio Cerfogli

*Ospite*

Paolo Lasagni

*Supplente*

Cristina Guardiano

*Supplente*

Matteo Rinaldini

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni: 1

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 14

**Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/relatore</b>
1	148577	OLTRE LA CONNETTIVITÀ: LA RIVOLUZIONE SOCIO-ECONOMICA DEL 5G	LASAGNI	FERRETTI

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/relatore</b>
2	172641	IL CASO SILVIA FASCIANS: USO DELL'IMMAGINE E DIRITTI DELLA PERSONA SUI SOCIAL	LEMME	
3	189969	IL MARCHIO COME ASSET STRATEGICO: TUTELA GIURIDICA, IDENTITÀ COMUNICATIVA E CREAZIONE DI VALORE. IL CASO FERRARI	LEMME	
4	174503	EVENT MANAGEMENT: QUADRO NORMATIVO E PROCEDURE OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	LEMME	RAVAZZONI
5	194855	VERSO UN FUTURO GREEN: UN IMPEGNO CONDIVISO TRA SOSTENIBILITÀ, TRASPARENZA E NORMATIVA EUROPEA	LEMME	
6	173032	LO SVILUPPO DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI, IL LORO UTILIZZO NEL SETTORE BANCARIO E LA MITIGAZIONE DEL RISCHIO SOCIOECONOMICO. L'IMPORTANZA DI UNA NORMATIVA COGENTE PER REGOLAMENTARE LE INTELLIGENZE ARTIFICIALI	LEMME	MORLINI
7	188556	L'EVOLUZIONE DELLA FINANZA SOSTENIBILE: CRITERI ESG, STRUMENTI GREEN E NUOVE SFIDE PER IL SISTEMA FINANZIARIO	CERFOGLI	
8	194731	SHOCK ADVERTISING: TRA PROVOCAZIONE COMUNICATIVA E VINCOLI NORMATIVI	LEMME	
9	174502	AIRBNB: UN NUOVO MODO DI COMUNICARE E DI VIVERE UN VIAGGIO	LEMME	CORSI
10	195593	CONCENTRAZIONI E POTERE DI MERCATO: ANALISI GIURIDICO - EMPIRICA DEL CONTROLLO ANTITRUST IN ITALIA	LEMME	IOCCA
11	193359	LA REGOLAZIONE DEL GREENWASHING: ANALISI COMPARATA TRA ITALIA E FRANCIA	LEMME	FERRETTI
12	193012	PUBBLICITÀ E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: QUADRO NORMATIVO, RISCHI E OPPORTUNITÀ PER LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEL MERCATO DIGITALE	LEMME	
13	160867	LA RIVOLUZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE NELL'ERA DIGITALE: INNOVAZIONE, REGOLAZIONE E MODELLI DI BUSINESS NEI CASI GERIKO E AFFITTOCHIARO	LEMME	NERI

14	167880	CONSULENZA FINANZIARIA E FINANZA COMPORTAMENTALE: EVIDENZE EMPIRICHE SUGLI OPERATORI BANCARI	CERFOGLI	
15	196335	DAL MARKETING DI MASSA AL MARKETING PREDITTIVO: COME L'AI TRASFORMA LA RELAZIONE CLIENTE- INSEGNA. IL CASO CONAD CENTRO NORD	RAVAZZONI	

**Direttore del Dipartimento**  
**Prof. Paolo Di Toma**