



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

16.04.2026 - ore 14.00

AULA MAGNA

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Nicoletta Cavazza
Cinzia Bianchi

Componente (segretaria)
Componente
Componente
Componente
Componente

Monica Alexandrina Irimia
Vanni Codeluppi
Domenico Rocco Cambrea
Niccolò Durazzi
Giacomo Tagliani

Ospite
Ospite

Alberto Levi
Alice Venturini

Supplente

Matteo Rinaldini

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa: 16
Laureande/i del corso di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa: 2

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
1	185834	L'ADULTIZZAZIONE PRECOCE DEGLI ADOLESCENTI: UN'INDAGINE SUL RUOLO DI SERIE TV NEL PROCESSO EVOLUTIVO DELLE RAPPRESENTAZIONI GIOVANILI	TAGLIANI	
2	191409	LA PERCEZIONE DEI MESSAGGI DAI RICEVENTI NON RATIFICATI	MONTANARI FEDERICO	
3	183319	L'IDENTITÀ VISIVA NEL MEDITERRANEO: CULTI POPOLARI E PRATICHE DEVOZIONALI TRA FOTOGRAFIA E RICERCA ANTROPOLOGICA	TAGLIANI	
4	189596	AUTENTICITÀ E PUBBLICITÀ INCLUSIVA: ANALISI DEL RUOLO DELLE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI NEI PROCESSI PERSUASIVI DEGLI SPOT A CARATTERE SOCIALE	CAVAZZA	CODELUPPI
5	189721	FEED ME MORE: FLOW EXPERIENCE E COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE NEI BRAND ALIMENTARI	TAGLIANI	BIANCHI
6	196060	ANATOMIA DEL PETTEGOLEZZO: IL GOSSIP TRA EVOLUZIONE, DINAMICHE SOCIALI E COMUNICAZIONE DIGITALE	CAVAZZA	
7	196761	L'ESTETICA DI DIOR RAPPRESENTATA ATTRAVERSO LA POETICA DEL REGISTA MATTEO GARRONE: ANALISI SEMIOTICA DI TRE FASHION FILM	BIANCHI/VENTURINI	TAGLIANI
8	196200	IL BLIND BOXING COME DISPOSITIVO DI VALORIZZAZIONE DELL'INCERTEZZA: IL CASO LABUBU TRA SEMIOTICA E PSICOLOGIA	BIANCHI/CAVAZZA	
9	170785	DAL CONSUMATORE AL PROSUMER. NARRAZIONE, ESPERIENZA E CONTRADDIZIONI DEL MODELLO FICO EATALY WORLD	MONTANARI FEDERICO	
10	195669	DAL PALCOSCENICO AL FEED: LA DANZA TRA CULTURA E SOCIAL MEDIA	TAGLIANI	BIANCHI
11	191307	TIKTOK E LE POTENZIALITÀ PER IL BRANDING: LA GESTIONE STRATEGICA DELLE EMOZIONI PER LA COSTRUZIONE DEL VALORE COMUNICATIVO.	TAGLIANI	
12	184479	HUMAN DIGITALITIES: LE INFRASTRUTTURE ALGORITMICHE E I PROCESSI DI SOGGETTIVAZIONE	TAGLIANI	
13	189449	L'EVOLUZIONE DELLA NARRAZIONE CALCISTICA IN ITALIA: DALLA TELEVISIONE GENERALISTA AL NUOVO ECOSISTEMA DIGITALE	TAGLIANI	
14	196624	IL GUSTO DELL'INCIVILTÀ: UNO STUDIO SPERIMENTALE SULL'INFLUENZA DEI COMMENTI ONLINE NELLA PERCEZIONE DI CONTENUTI ALIMENTARI TRADIZIONALI E VEGANI	CAVAZZA	TAGLIANI
15	196105	MARKETING ESPERIENZIALE E SPORT: VIVERE IL BRAND ATTRAVERSO LO STORYTELLING EMOTIVO. IL CASO RED BULL	CODELUPPI	
16	168312	SANT'AGATA FELTRIA TARTUFI: DALLA DEFINIZIONE DEL MARCHIO ALLA CREAZIONE DI UN UNIVERSO VALORIALE	CODELUPPI	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/relatore
17	150403	LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO E LA VALUTAZIONE DEI RISCHI	LEVI	
18	195008	LA RETRIBUZIONE AD INCENTIVO	LEVI	

**Direttore del Dipartimento
Prof. Paolo Di Toma**