



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 5 - ESAMI DI LAUREA**

**17.04.2026 - ore 9.30**

**AULA D1.4**

**PRESIDENTE  
VICE PRESIDENTE**

Marco Furini  
Veronica Gabrielli

*Componente (segretaria)*  
*Componente*  
*Componente*  
*Componente*  
*Componente*

Anna Francesca Pattaro  
Roberto Cavicchioli  
Nicola Maria Dusi  
Massimo Lanotte  
Leopoldo Vignudelli

*Ospite*  
*Ospite*  
*Ospite*

Fabio Muzzio  
Damiano Razzoli  
Christian Stocchi

*collegato da remoto*  
*collegato da remoto*  
*collegato da remoto*

*Supplente*  
*Supplente*

Silvia Cacchiani  
Stefano Ghinoi

*collegata da remoto*

Laureande/i del corso di laurea magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa: 14

**Corso di Laurea Magistrale in  
PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITÀ D'IMPRESA**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatrice/Relatore</b>	<b>Controrelatrice/relatore</b>
1	196691	REALE O ARTIFICIALE? IL RUOLO DELLA CAPTION NEL RICONOSCIMENTO DI IMMAGINI GENERATE DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	FURINI	CAVICCHIOLI
2	195955	RECAP E FORME BREVI AUDIOVISIVE COME RINARRAZIONE	DUSI	
3	196143	VIDEO REALI E VIDEO GENERATI DA AI SUI SOCIAL MEDIA: RICONOSCIMENTO, CREDIBILITÀ DELLA NOTIZIA E SICUREZZA DI GIUDIZIO	CAVICCHIOLI	FURINI
4	189970	BOOKTOK: COME TIKTOK HA MODIFICATO IL MARKETING EDITORIALE	MUZZIO	
5	174529	DA PUBBLICO A CO-AUTORE: LA TRASFORMAZIONE DELL'IDENTITÀ MUSEALE ATTRAVERSO LE DINAMICHE COLLABORATIVE	MUZZIO	
6	194864	QUAL È IL COSTO DELLA TUA MAGLIETTA? DALLA DEVASTAZIONE AMBIENTALE ED ETICA VERSO PRATICHE SOSTENIBILI	MUZZIO	
7	189517	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL SETTORE BANCARIO: IL CASO DI OFFICINE CREDEM	MUZZIO	
8	188457	GREEN MARKETING O GREENWASHING? UN'ANALISI DEI CASI STUDIO STELLA MCCARTNEY E H&M	MUZZIO	
9	196170	EVOLUZIONE E STRATEGIE DEL MARKETING MUSICALE NELL'ERA DIGITALE	MUZZIO	
10	181766	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NEL SETTORE DEL FUMETTO: IL CASO PANINI COMICS	STOCCHI	
11	191780	L'ESPERIENZA DEL VIAGGIO NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE: IL CASO SIVOLA	STOCCHI	
12	195668	IL TARGET NELLE PIATTAFORME DIGITALI: TRA CLASSIFICAZIONE ALGORITMICA E LOGICHE RELAZIONALI	STOCCHI	
13	194694	DALLA CYBERVIOLENZA ALL'ATTIVISMO ONLINE: MEDIA, CULTURA E RESPONSABILITÀ NELLA NARRAZIONE DELLA VIOLENZA DI GENERE	STOCCHI	
14	182452	DALL'ESTRAZIONE ALLA GENERAZIONE: VERSO UN MODELLO PUBBLICO DI PIATTAFORMA DIGITALE TRA CITTADINANZA E VALORE SOCIALE	RAZZOLI	DUSI

**Direttore del Dipartimento  
Prof. Paolo Di Toma**