



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede

Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 17/12/2025 con cui è stata approvata l'attivazione, per l'AA 2025/2026, del programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Scientific and Academic Writing in Semiotics of Images, Nature, and the City. Images of Nature / Natures of the Image";

VISTO il bando pubblicato con provvedimento del Direttore di Dipartimento Prot n. 107756/2026 del 28/04/2026; CONSIDERATO che hanno presentato domanda n. 1 candidata;

VISTI i verbali relativi ai lavori della Commissione giudicatrice della procedura selettiva per l'assegnazione di n. 10 posti per la partecipazione al programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Scientific and Academic Writing in Semiotics of Images, Nature, and the City. Images of Nature / Natures of the Image";

DISPONE

Art. 1) E' approvata la seguente graduatoria finale dei concorrenti, risultati idonei, che hanno presentato domanda per l'ammissione al programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) dal titolo "Scientific and Academic Writing in Semiotics of Images, Nature, and the City. Images of Nature / Natures of the Image";



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede

Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

**Programma Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP)
“Scientific and Academic Writing in Semiotics of Images, Nature, and the City. Images of Nature / Natures of the Image”
a.a 2025-2026**

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE VALUTATRICE: Prof. Federico Montanari

ELENCO CANDIDATURE IDONEE

COGNOME	NOME	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA
Amato	Martina	217243	Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa